

# Guillaume DE MOLINER

## Chef de projet SEO/Webmarketing

// **OBJECTIF PROFESSIONNEL** Spécialiste du référencement naturel riche d'une expérience de 4 ans et demi au sein d'une agence Webmarketing, je souhaite mettre mes compétences à votre profit en occupant un poste d'expert SEO. Le référencement naturel ne pouvant être l'unique source de trafic pour un site Web, j'aimerais également approfondir mes compétences dans les autres leviers du E-marketing.

### // PROFIL



Guillaume DE MOLINER



5420 Rue Saint-Denis  
Montréal, QC H2J 2M4



+336 75 01 86 75

[guillaume.demoliner@gmail.com](mailto:guillaume.demoliner@gmail.com)

[www.guillaume-demoliner.com](http://www.guillaume-demoliner.com)



### // DISPONIBILITE

Mai 2015 (titulaire d'un PVT)

### // EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

#### **Chef de projet référencement naturel (SEO)**

MEDIAVEILLE, Agence Webmarketing (35 employés),  
[www.mediaveille.com](http://www.mediaveille.com), SAINT-GREGOIRE (FRANCE)

10/2010 -  
04/ 2015

- Gérer la stratégie intégrale de référencement naturel pour de nombreux clients de divers secteurs d'activité (quelques références clients : aéroport de Nantes, BPD Marignan ou encore Vacances Directes).
- Auditer les sites clients et fournir des recommandations en vue d'améliorer le positionnement des sites (technique, lexical, contenu et popularité).
- Suivre et analyser les statistiques (création de reporting et mise en œuvre de plans d'action en fonction des résultats obtenus).
- Donner des formations de référencement naturel : bien rédiger pour le Web, optimiser son site Web techniquement, améliorer la popularité de son site...
- Collaborer avec des ergonomes, webmarketeurs, rédacteurs et développeurs pour augmenter les conversions en ligne.

#### **Chargé de projet Webmarketing**

INTUITI, Agence E-marketing (25 employés),  
[www.intuiti.net](http://www.intuiti.net), NANTES (FRANCE)

04/2010 -  
09/ 2010

- Mettre en place et gérer des campagnes de liens sponsorisés (Google Adwords, Facebook Ads).
- Suivre et optimiser ces campagnes via la création de rapports personnalisés.
- Réaliser des plans media et appuyer les études ergonomiques et Webmarketing.

#### **Chargé de référencement naturel**

V-TECHNOLOGIES, Agence interactive (40 employés),  
[www.vtech.fr](http://www.vtech.fr), ANGERS (FRANCE)

05/2009 -  
07/ 2009

- Optimiser le référencement naturel de plusieurs sites clients de l'agence.
- Mettre en place des rapports personnalisés de statistiques.

#### **Assistant Webmarketing**

MAGELIA, Agence E-marketing (5 employés),  
[www.magelia.org](http://www.magelia.org), PARIS (FRANCE)

05/2008 -  
07/ 2008

- Optimiser le référencement naturel de plusieurs sites clients de l'agence.
- Mettre en place et optimiser des campagnes de liens sponsorisés Google Adwords.
- Réaliser des études marketing sur des sites E-commerce de prêt à porter.

## // COMPETENCES

### WEBMARKETING

#### SEO ●●●●●

*Maîtrise des logiciels : SEMrush, Google Webmaster Tools, Majestic SEO, Xenu, Yooda SeeUrank, Ranks, Advanced Web Ranking, SEO Tools pour Excel.*

#### WEB ANALYTICS ●●●●●

*Certification individuelle Google Analytics.*

#### MEDIAS SOCIAUX ●●●●●

*Bonne connaissance de Facebook, Twitter et Google +.*

#### SEA ●●●●●

*Bonne connaissance de: Google Adwords, Facebook Ads, Bing Ads, Adwords Editor.*

### DEVELOPPEMENT WEB ET LOGICIELS

*Notions en HTML, PHP, CSS et en ergonomie.*

*Gestion de redirections 301, optimisation du temps de chargement et du fichier .htaccess.*

#### CMS OPEN SOURCE ●●●●●

*Bonne connaissance des CMS : Wordpress, Joomla, Drupal et Prestashop.*

#### MICROSOFT OFFICE ●●●●●

*Maîtrise des logiciels : Excel, Word et Power Point.*

### LANGUES

Français : Langue maternelle

Anglais : Niveau intermédiaire

Espagnol : Niveau intermédiaire

## // FORMATION

### 2010 Université d'Angers, ANGERS (FRANCE)

Master 2 Marketing et Technologies de l'Information et de la Communication (équivalent Maîtrise)

### 2008 Université Paris-Est Créteil, CRETEIL (FRANCE)

Licence 3 Administration et Gestion des Entreprises, option E-commerce (équivalent Baccalauréat 90 crédits)

## // CENTRES D'INTERET



Nouvelles technologies (veille permanente),  
webmaster du site : [www.buzz-du-moment.fr](http://www.buzz-du-moment.fr)

## // REFERENCES

Disponibles sur demande.